

EVADES 2007



X ANIVERSARIO

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

CURSO	ACCIONES CLAVE DE MARKETING INTERNACIONAL
CODIGO	15

FECHAS	Del lunes 30 de julio al viernes 3 de agosto	HORARIO	10:00 a 14:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1 MERCADOS EXTERIORES

- Bases para fundamentar la selección de mercados exteriores:
- Indicadores del tamaño de mercado
- Indicadores del funcionamiento del mercado

2 EL PRODUCTO

- Atributos del producto en mercados exteriores
- Planificación y desarrollo del producto
- Mix producto / mercado
- Formas de entrada en el mercado

3 EL PRECIO

- Determinantes del precio
- Comparación precios domésticos - precios exportación
- Cotización de precios
- La moneda
- Condiciones de envío
- Plazos y medios de pago
- Precios de transferencia internacionales



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

4 DISTRIBUCIÓN

- La distribución en el contexto internacional
- La longitud de la distribución
- Canales de distribución
- Tendencias de la distribución
- Actividades logísticas

5 COMUNICACIÓN

- Técnicas de promoción
- La venta personal
- Fuerza de ventas
- Publicidad: análisis de medios y soportes
- Relaciones públicas y comunicación

6 PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

IMPARTE:

ORGANIZACION

FIDA CONSULTORES

FORMADOR

Enrique Riesgo