

EVADES 2007



X ANIVERSARIO

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

CURSO	MARKETING RELACIONAL: SEGMENTACION Y PIRAMIDES DE CLIENTES
CODIGO	12

FECHAS	Del martes 24 al viernes 27 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Marketing: Modelo cliente -céntrico
2. Segmentación de clientes
3. Fidelización de clientes
4. Medición de la satisfacción de clientes
5. Gestión de la base de clientes: Pirámide de clientes
6. Análisis de la pirámide de clientes
7. El Marketing de cliente como base de la toma de decisiones comerciales
8. Plan de marketing relacional

IMPARTE:

ORGANIZACION

FIDA CONSULTORES

FORMADOR

José M^a Martínez