

EVADES 2007



X ANIVERSARIO

CURSO	MARKETING ECOLOGICO
CODIGO	10

FECHAS	Del martes 24 al viernes 27 de julio	HORARIO	10:00 a 14:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. CONCEPTO Y ELEMENTOS BÁSICOS
2. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE
3. SEGMENTACION DE MERCADOS
4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
5. INVESTIGACION COMERCIAL
6. EL PRODUCTO ECOLÓGICO: ECODISEÑO + ECOETIQUETADO
7. EL PRECIO: ESTRATEGIAS
8. LA DISTRIBUCIÓN: CANALES ECOLÓGICOS
9. LA COMUNICACIÓN SOSTENIBLE
10. ELABORACION DEL PLAN DE MARKETING
11. NUEVAS TENDENCIAS

IMPARTE:

ORGANIZACION FIDA CONSULTORES
FORMADOR Enrique Riesgo