

<b>TALLER</b>	<b>GOOGLE ANALITICS</b>
<b>CODIGO</b>	T20

<b>FECHAS</b>	<b>Martes 18 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:30 a 20:30</b>
<b>DURACION</b>	<b>4 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>30 €</b>

### **OBJETIVOS:**

Cómo obtener y sacarle partido a los datos que genera mi página web.

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- ¿Qué es Google Analytics?
- Métricas y KPIs
- El arte de cruzar datos
- Seguimiento y control de campañas de marketing en Analytics

### **IMPARTE:**

**BPM Social Media**  
[www.bpmsocialmedia.com](http://www.bpmsocialmedia.com)

### **FORMADOR**

#### **PELAYO PUERTA**

[PELAYOPUERTA@bpmsocialmedia.com](mailto:PELAYOPUERTA@bpmsocialmedia.com)

Titulado en Marketing y Comercio, CEO de la red social de mensajería geolocalizada Wehey, con presencia en más de 30 países y de la empresa de diseño, programación web y marketing online BPM Social Media con sede en Asturias y Bilbao.

Vicepresidente de la asociación asturiana de startups Astur Valley y Co-organizador del Google Developers Group y la Startup School.

