

|               |   |
|---------------|---|
| <b>CURSO</b>  | <b>BRANDING – GESTIÓN DE MARCA:<br/>Posicionamiento, reconocimiento y mantenimiento</b> |
| <b>CODIGO</b> | C10   |

|                 |   |                    |                      |
|-----------------|---|--------------------|----------------------|
| <b>FECHAS</b>   | <b>Del lunes 31 al<br/>jueves 3 de Agosto</b> | <b>HORARIO</b>     | <b>16:30 a 20:30</b> |
| <b>DURACION</b> | <b>16 h</b>                                   | <b>INSCRIPCION</b> | <b>100 €</b>         |

### CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. El poder de la marca
2. Qué es el branding
3. Branding e identidad corporativa
4. El valor de lo intangible
5. Desarrollo de una marca
6. Posicionamiento
7. Mantenimiento de la marca

### IMPARTE:

**FIDA CONSULTORES**

[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

### TUTOR



**KIKE RIESGO**

[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores, Director del programa CLINIC Joven emprend@.  
 Consultor y formador con 20 años de experiencia.  
 Experto en programas de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.