

<b>CURSO</b>	<b>BUSINESS ANALYSIS CON BIG DATA: TÉCNICAS PARA ENTENDER EL CLIENTE</b>
<b>CODIGO</b>	1

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 4 al jueves 7 de Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. La información como elemento clave.
  - 1.1. Necesidades de información y proceso de toma de decisiones.
  - 1.2. Tipos de fuentes de información: internas y externas; secundarias y primarias.
2. Investigación de mercados.
  - 2.1. Definición de investigación de mercados ¿Qué es y para qué sirve un estudio de mercado?
  - 2.2. Etapas de la investigación de mercados: definir objetivos, determinar necesidades de información, diseño, trabajo de campo, análisis e interpretación de resultados. Presentación.
3. Técnicas de investigación de mercados: cualitativas y cuantitativas.
  - 3.1. Tipo de técnicas cualitativas.
  - 3.2. Tipo de técnicas cuantitativas. Caso práctico
4. Validez de la investigación de mercados on line: Redes Sociales y cuestionarios on line.
5. Diseño práctico de un estudio de mercado. Tabulación de datos y extracción de conclusiones mediante el empleo de programas estadísticos.
  - Ejemplo de aplicación mediante el programa Dyane (Diseño y Análisis de Encuestas).
  - Ejemplo de aplicación de ponderación de datos mediante el programa Gandía BarbWin.

**INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTORNOS DIGITALES**

1. Estudio web (Google Analytics).
  - 1.1. Definición de KPIs.
  - 1.2. Implementación en una página web.
  - 1.3. Medición y análisis de resultados
2. Estudio e-commerce.
  - 2.1. Definición de KPIs.
  - 2.2. Principales plataformas de e-commerce.
  - 2.3. Medición y análisis de resultados
3. Herramientas digitales para el estudio del entorno físico.
  - 3.1. Eye tracking.
  - 3.2. Pulsera de impulsos electromagnéticos.
  - 3.3. Medición de la actividad cerebral.

---

**ALFREDO ALAVA**  
[alfredo@alben.es](mailto:alfredo@alben.es)



Socio-Director de ALBEN Ingeniería y Marketing. Licenciado en ADE. Director y Consultoría de marketing y estudios de mercado. Ha sido responsable de proyectos y del área de campo en la empresa Invesmark hasta enero de 2009, colaborando en más de 150 estudios realizados en dicha consultora. Formador desde 1997.

**FORMADORES**

---

**PELAYO PUERTA**

[Pelayopuerta@bpm-socialmedia.com](mailto:Pelayopuerta@bpm-socialmedia.com)



Titulado en Marketing y Comercio, CEO de la red social de mensajería geolocalizada Wehey, con presencia en más de 30 países y de la empresa de diseño, programación web y marketing online BPM Social Media con sede en Asturias y Bilbao. Vicepresidente de la asociación asturiana de startups Astur Valley y Co-organizador del Google Developers Group y la Startup School.

**EVADES 2016**



**XIX EDICION**