

CURSO	SOCIAL ADS: publicidad efectiva en redes 2.0
CODIGO	3

FECHAS	Del lunes 6 al jueves 9 de Julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Tipos de publicidad social
2. Errores más comunes en publicidad de Facebook
3. Normas de la publicidad en Facebook
4. Cómo crear una oferta atractiva en Facebook
5. Páginas de aterrizaje
6. Importancia del público objetivo
7. Ejemplos reales: creación de campañas en Facebook

FORMADOR

ANGEL G MORAN
www.forser.net



Estudios de Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.

Profesional con más de 12 años de experiencia en el sector.

Ha trabajado como Key Account Manager en Vodafone España, con Grupo CGI (Madrid), en Izertis, como Consultor TIC y gestor comercial.

CEO de la empresa FORSER, vinculado además al departamento de formación y de LIDERAZGO EN LA RED, una agencia de comunicación especializada en Social Media, de la que además lidera el departamento de innovación.