

<b>CURSO</b>	<b>CREATIVIDAD E INNOVACION</b>
<b>CODIGO</b>	<b>ELEARNING</b>

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 6 de Julio al jueves 6 de Agosto</b>	<b>HORARIO</b>	<b>E-LEARNING</b>
<b>DURACION</b>	<b>24 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

## CONTENIDOS FORMATIVOS:

### OBJETIVOS

1. Concienciar a los asistentes que el éxito de las organizaciones depende del lanzamiento de nuevas ideas, nuevas formas de hacer las cosas.
2. Conocer las principales teorías que explican la creatividad en las organizaciones desde un punto de vista práctico.
3. Aprender cuales son las características de una organización creativa.
4. Identificar y detectar las fuentes para descubrir ideas y posibles proyectos.
5. Conocer las técnicas y herramientas básicas para detectar potenciales proyectos dentro de la administración.

### TEMARIO

#### 1. Conceptos generales

- 1.1. ¿Qué es y cuál es la función de la creatividad?
- 1.2. El mundo de las ideas. ¿Qué es una idea? Aplicaciones al mundo profesional

#### 2. Desarrollo de una cultura y actitud creativas

- 2.1. Reconocer de patrones de comportamiento creativos
- 2.2. Reconocer bloqueos a la creatividad

**3. Técnicas de creación de ideas**

- 3.1. Lógica e ilógica
- 3.2. Asociación/ Mind Mapping
- 3.3. Pensamiento lateral
- 3.4. Brainstorming
- 3.5. Empatía
- 3.6. Relaciones forzadas
- 3.7. Imagen, texto, emoción, humor: visualización
- 3.8. Documentación matricial: análisis morfológico
- 3.9. Pensamiento deductivo e intuición
- 3.10. Otras técnicas: los 6 sombreros de la creatividad, etc.

**IMPARTE:**

**DESARROLLO FORMATIVO**  
[www.desarrolloformativo.com](http://www.desarrolloformativo.com)

---

**KIKE RIESGO**

[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

**TUTOR**



Director de la Escuela de Verano de Siero, Socio Director de FIDA Consultores, Director del CLINIC Joven emprend@.

Consultor y formador con 18 años de experiencia. Experto en programas de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

---