

CURSO	MARKETING EMOCIONAL
CODIGO	ELEARNING

FECHAS	Del lunes 6 de Julio al jueves 6 de Agosto	HORARIO	E-LEARNING
DURACION	24 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

OBJETIVOS

- Analizar detalladamente las bases de un programa de marketing emocional.
- Conocer la definición de marketing emocional y su aplicabilidad en la organización.
- Analizar y comparar la idoneidad distintas acciones de marketing emocional en el contexto comercial de marketing de la organización.

TEMARIO

Tema 1. Perfiles de clientes

Tema 2. Motivaciones de compra

Tema 3. El proceso de decisión de compra

Tema 4. Factores que fidelizan

Tema 5. Pecados capitales (y veniales) en la atención al cliente

Tema 6. Fórmulas de fidelización

Tema 7. Fidelizar a los más interesantes

EVADES 2015



XVIII EDICION

IMPARTE:

DESARROLLO FORMATIVO

www.desarrolloformativo.com

JOSE MARIA MARTINEZ

jmartinez@grupofida.es

TUTOR



Formador y consultor.

Licenciado en ADE.

15 años de experiencia como consultor y formador en gestión de personas.

Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36.