

<b>CURSO</b>	<b>PUBLICITY: VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COIMUNICACIÓN</b>
<b>CODIGO</b>	16

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 3 al jueves 6 de Agosto</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### **1—¿CÓMO ES LA MIRADA DEL PERIODISTA?**

- 1.1) Importancia de los Medios de Comunicación en la sociedad
- 1.2) Aprender a leer la prensa y ver la televisión de otra manera: transformar nuestra mirada en la de periodista

#### **2—DIFERENCIA ENTRE PUBLICAD, PUBLICIDAD ENCUBIERTA Y NOTICIA**

- 2.1) ¿Qué es publicidad?
- 2.2) ¿Qué es publicidad encubierta?
- 2.3) ¿Qué es noticia?
- 2.4) Taller: Casos prácticos para aprender a diferenciar entre Publicidad, publicidad encubierta y noticia

#### **3--¿CÓMO FUNCION LA SECCIÓN DE NOTICIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?**

- 3.1) Medios de Comunicación: Un abanico de posibilidades. ¿Cómo saber DONDE aparecer?, ¿Cuál es el MDC adecuado para mí?
- 3.2) Como funciona la selección de noticias en los Medios de Comunicación
- 3.3) ¿Qué es el ruido mediático?, ¿cómo se consigue?,
- 3.4) Internet como herramienta de ruido mediático

**4--¿CÓMO TRANSFORMAR MI PROYECTO/EMPRESA/MARCA PERSONAL EN NOTICIA?**

4.1) Descubriendo los puntos fuertes PUNTOS FUERTES de mi empresa/proyecto/marca personal

4.2) ¿Qué quiero COMUNICAR de mi empresa/proyecto/marca personal

Taller práctico con cada alumno y puesta en común

**5—APROVECHAR EL MINUTO DE ORO: taller práctico**

5.1) Claves del éxito de una rueda de prensa y puesta en escena

5.2) Alternativas a las ruedas de prensa

5.3) Aprovechar EL MINUTO DE ORO: comunicación no verbal y puesta en escena

Taller práctico

---

**CRISTINA ORO**

[cvoro76@gmail.com](mailto:cvoro76@gmail.com)



**FORMADORA**

Licencia en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo CEU, cuenta con más de quince años de carrera periodística en distintos Medios de Comunicación, tanto regionales como nacionales. Ha trabajado en prensa, radio y televisión en informativos como en programas de entretenimiento.

Tras desarrollar la mayor parte de su carrera en Madrid en canales de televisión nacional, en la actualidad su trabajo está vinculado con la Televisión Autónoma del Principado, (TPA) a través de la productora Sportandnews, donde es la responsable del departamento de programas y nuevos proyectos de esta empresa audiovisual. Previamente fue coordinadora de las corresponsalías de los servicios informativos de TPA y directora de varios programas del canal autonómico.

---