

<b>CURSO</b>	<b>NUEVOS TARGETS DE CLIENTES: COMO CONQUISTAR Y VENDER A LOS MILENIALS</b>
<b>CODIGO</b>	11

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 27 al jueves 30 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- Como segmentar el mercado de consumo actual: Técnicas
- 2- Nuevas segmentos de clientes emergentes (Muppies, Millenials, Hipster...)
- 3- Los millenials: target del futuro
- 4- Como comunicar eficazmente para llegar a los nuevos segmentos
- 5- Ejemplos de buenas prácticas
- 6- Caso Practico: Segmentando y vendiendo a los Millenials
- 7- Fuentes y bibliografía
- 8- Lecturas complementarias

### IMPARTE:

**FIDA CONSULTORES**

[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

### **FORMADOR**



**JOSE MARÍA MARTÍNEZ**

[jmartinez@grupofida.es](mailto:jmartinez@grupofida.es)

Formador y consultor.  
 15 años de experiencia como consultor y formador en marketing y ventas.  
 Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36.