

CURSO	MARKETING DE GUERRILLA PARA AUTONOMOS Y PYMES
CODIGO	10

FECHAS	Del martes 21 al jueves 23 de julio	HORARIO	16:00 a 21:00
DURACION	15 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- Herramientas de comunicación ATL Y BTL en la empresa
- 2- ¿Qué es el marketing de guerrilla?
- 3- Aplicaciones en la PYME de la estrategia de guerrilla
- 4- El marketing relacional en la pyme
- 5- Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 6- Comunicación comercial emocional de alto impacto
- 7- Ejemplos de buenas prácticas en PYMES
- 8- Fuentes y bibliografía
- 9- Lecturas complementarias
- 10-Casos prácticos

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

www.grupofida.com

FORMADOR



JOSE MARÍA MARTÍNEZ

jmartinez@grupofida.es

Formador y consultor.

15 años de experiencia como consultor y formador en marketing y ventas.

Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36.