

CURSO	MAGIA (ILUSIONISMO) EN LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING
CODIGO	15

FECHAS	Del lunes 28 al jueves 31 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. ELEMENTOS DEL ILUSIONISMO EN LA COMUNICACIÓN
2. LA MAGIA DE COMUNICAR ILUSIONES
3. MARKETING EMOCIONAL: COMO GENERAR EMOCIONES
4. COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL: BTL
 - STREET MARKETING
 - MARKETING DE GUERRILLA
 - MARKETING EXPERIENCIAL
 - CAMPAÑAS EJEMPLO
5. COMO GENERAR ILUSION CON EL MARKETING
6. CASOS PRÁCTICOS

IMPARTE:**FIDA CONSULTORES**www.grupofida.com



JOSE ARMAS

Director de EL ILUSIONISTA Producciones y Espectáculos. Festivales entre los que cabe destacar: el Festival Internacional de Magia de Asturias, la Semana Mágica de Gijón, La Villa Mágica,...

FORMADORES



JOSE MARÍA MARTÍNEZ
jmartinez@grupofida.es

Formador y consultor, 13 años de experiencia como consultor y formador en gestión de personas, Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36.