

CURSO	WORDPRESS: Crear y gestionar tu Blog
CODIGO	07

FECHAS	Del lunes 14 al jueves 17 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. MARKETING VIRAL Y BLOGGING.

Origen y evolución del blog.
¿Por qué tener un blog?
Diferentes tipos de blogs
Los blogs corporativos.
Las otras vías: redes sociales, foros, fotologs, twitter...

2. PREPARACIÓN ANTES DE CREAR UN BLOG

Lo que vuestra empresa debe saber
Estimación de la cantidad de esfuerzo
Estimación de costes
Estrategias interdepartamentales internas
Acciones combinadas externas

3. CREACIÓN DE BLOGS MEDIANTE WORDPRESS:

Comparativa de Diferentes tipos blogs
Ventajas de utilizar WordPress.
Abrir cuenta en WordPress.
Opciones generales.
Publicando en WordPress.
Integrando audio, video, fotos y pdfs en tu blog
Administración del blog.
Administración de enlaces y cuentas.
Administración de comentarios.
Plantillas.
Widgets.
Personalización.
Criterios de ergonomía, usabilidad y accesibilidad.
Criterios de SEO y posicionamiento

4. ANALISIS ESTADISTICOS:

Diferentes sistemas estadísticos de medición del tráfico.
Análisis de la información, segmentación, visitas totales, tiempo de visita, establecimiento de objetivos.

Localización de valores a maximizar
¿En qué puntos lo estamos haciendo bien?
¿En qué podemos mejorar?

5. TALLER:

Localizar en internet blogs y determinar si se ajustan a criterios de "buenas prácticas"
Realización de un blog personal.
Preparación de noticias para enviar y publicar.
Administración de nuestro blog personal

6. INTEGRACIÓN DE BLOGS CON REDES SOCIALES 2.0 Y WEB Y OTRAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR INTERNET**REQUISITOS**

El alumno debe ser capaz de navegar en Internet con soltura y tener conocimientos básicos de informática a nivel de usuario.

IMPARTE:

TICMEDIA
www.ticmedia.es

FERNANDO MALTRANA SAN MARTÍN

FORMADOR

Socio fundador de Ticmedia y director de proyectos de software y páginas web. Miembro de la directiva del Club de Marketing de Asturias. Autor de artículos en revistas especializadas y diversas publicaciones
