

<b>CURSO</b>	<b>CÓMO ENAMORAR Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES CLAVE: MARKETING EMOCIONAL DE GUERRILLA</b>
<b>CODIGO</b>	03

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 8 al viernes 12 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>20 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>120 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- 1) ¿Qué es el marketing emocional?
- 2) Aplicaciones en la PYME de la estrategia emocional
- 3) El marketing emocional como herramienta de RR.PP.
- 4) Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 5) Comunicación comercial emocional de alto impacto
- 6) Ejemplos de buenas prácticas en PYMES
- 7) El marketing emocional y la rentabilidad empresarial: ¿a quien enamorar?
- 8) Fuentes y bibliografía
- 9) Lecturas complementarias
- 10) Casos prácticos

#### **IMPARTE:**

FIDA CONSULTORES

[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

JOSE MARIA MARTINEZ

[jmartinez@grupofida.com](mailto:jmartinez@grupofida.com)

#### **FORMADOR**



Formador y consultor, 13 años de experiencia como consultor y formador en gestión de personas y área comercial, Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36, miembro del Club de Marketing de Asturias.