

<b>CURSO</b>	<b>COMMUNITY MANAGER (INTERNET 2.0) SOCIAL MEDIA</b>
<b>CODIGO</b>	01

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 9 al jueves 12 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Roles de Comunicación
  1. Community Manager
  2. Corporate Social Strategist
2. Escenario de Comunicación
3. Redes Sociales
  1. Estadísticas de Uso de las Redes
  2. Glosario de Términos
4. Principios de Uso
5. Herramientas Básicas en Google
  1. Google. Búsquedas eficientes
  2. Más Herramientas de Google
6. Facebook
  1. Perfil, página, grupo
  2. Privacidad
  3. Aplicaciones
  4. Facebook Connect
  5. Herramientas
  6. Gestión de Posts

7. Fans
8. Anuncios
9. Posicionamiento
10. Casos de Éxito

7. YouTube

1. Estadísticas
2. Google Universal
3. Estrategia de vídeo
4. Insign for YouTube
5. Cómo grabar y subir un vídeo
6. Factores de posicionamiento en youtube

8. Twitter

1. Estadísticas
2. Glosarios
3. Pasos para promocionarse en twitter
4. Personalización de cuentas
5. Cómo escribir
6. Comandos de twitter
7. Cómo escribir
8. Publicidad
9. Monitorización
10. Herramientas
11. Casos de Éxito

9. Blogs

1. Definición
2. ¿Por qué?
3. Coste
4. Cómo escribir

- 5. Entorno
- 10. Email Marketing
  - 1. Características
  - 2. Elementos
  - 3. Consideraciones Técnicas
  - 4. Consideraciones Legales
  - 5. Ejemplos de Uso
- 11. Redes laborales
- 12. Otras herramientas para estas redes
- 13. Estrategia de Comunicación
  - 1. Definición del plan
  - 2. Implicación
  - 3. Escribir el Plan
  - 4. Ejecución del Plan
    - 1. En redes sociales
    - 2. En la web corporativa
  - 5. Métrica del Plan

**IMPARTE:**

TICMEDIA  
[www.ticmedia.es](http://www.ticmedia.es)

---

**FERNANDO MALTRANA SAN MARTÍN**

**FORMADOR**



Socio fundador de Ticmedia y director de proyectos de software y páginas web. Miembro de la directiva del Club de Marketing de Asturias. Autor de artículos en revistas especializadas y diversas publicaciones

---