



CURSO	COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL: BTL
CODIGO	17

FECHAS	Del lunes 25 al viernes 29 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	120 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- Comunicación "Below the line" vs. "Above the line".
- 2- La microsegmentación de la sociedad: singles, dinkies, tweens,...
- 3- Herramientas BTL (Street marketing, Event marketing, Buzz marketing...)
- 4- Planificación y gestión de eventos: marketing experiencial, marketing de guerrilla, etc
- 5- Benchmarking y análisis de Campañas de BTL reales (Starbucks, Instituto de la felicidad de Coca Cola, etc.).
- 6- Realización de un proyecto de comunicación no convencional para PYMES.
- 7- Fuentes y bibliografía
- 8- Lecturas complementarias
- 9- Casos prácticos

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

www.grupofida.com

FORMADOR

JOSE MARIA MARTINEZ

jmartinez@grupofida.com

Formador y consultor, 10 años de experiencia en el campo de Marketing y RR.HH, Coach, miembro del Club de Marketing de Asturias