

**EVADES 2010**



**XIII EDICIÓN**

ESCUELA DE VERANO DE  
ADMINISTRACION Y DIRECCION  
DE EMPRESAS DE SIERO

<b>CURSO</b>	<b>PRICING: TÉCNICAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS</b>
<b>CODIGO</b>	12

<b>FECHAS</b>	<b>Lunes 26 al Jueves 29 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. El precio como elemento de decisiones comerciales
2. El precio en el proceso de decisión de compra del consumidor
3. Factores que condicionan la decisión de precios
4. Proceso de fijación de precios
5. Estrategias en materia de precios

**IMPARTE:**

**FIDA CONSULTORES**

**FORMADOR**

**ENRIQUE RIESGO / JOSE MARIA MARTINEZ**