

Siero, Noreña y Llanera

Siero enseña a ser persona

La escuela de verano local comienza su edición de 2010 con una mesa redonda en torno al concepto de marca personal

Pola de Siero,

Manuel NOVAL MORO

La Escuela de Verano de Administración y Dirección de Empresas de Siero (EVADES) inauguró el pasado jueves su décimo tercera edición en un acto, en el Hotel Lóriga, al que acudieron autoridades y numerosos representantes de empresas y asociaciones empresariales.

Como ha venido siendo habitual, la escuela echó a andar con vocación didáctica desde el primer día. Tras la inauguración oficial, presidida por el alcalde, José Antonio Noval, con la presencia del secretario general de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), Alberto González; el director de Recursos Humanos de Ikea, Guillermo Suárez, y el director de la escuela, Enrique Riesgo, se celebró una mesa redonda sobre la marca personal y la reputación social personal.

La jornada contó con ponencias de tres expertos en la materia: Rubén Turienzo, especialista en in-

años y que consiste, fundamentalmente, según explicó José María Martínez, en que cada uno se considere a sí mismo como una marca y que, en consecuencia, al igual que las marcas comerciales convencionales, elabore, transmita y proteja su imagen para diferenciarse y conseguir un mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.

Por su parte, Rubén Turienzo subrayó que «no somos como pensamos que somos, sino como los demás nos perciben» y, por tanto, debemos evitar, en la medida de lo posible, «ser marcas blancas», es decir, evitar «que sólo te escojan por el precio» y no por la calidad y también tratar de no caer en el error «de no ser originales, de no actuar con sinceridad, de no adaptarse a las necesidades, de no ser coherentes ni confiables y de no adaptarse al objetivo concreto».

Por su parte, Fernando Maltrana se centró en las redes sociales y dijo que el concepto de la influencia social no es nuevo: ya Mozart ex-



MANUEL NOVAL MORO

Asistentes al acto de inauguración de EVADES, el jueves.

Cursos-Julio

Social Media Marketin

12 - 15 de Julio. 16 hora

Formador de formador

12 - 15 de Julio. 16 hora

Marketing Emocional

12 - 16 de Julio. 20 hora

Nóminas, Contratos y Seguridad Social

12 - 23 de Julio. 36 hora

Gestión por proyecto

12 - 23 de Julio. 36 hora

Carretillas elevadoras

20 - 23 de Julio. 16 hora

Técnicas de ventas e entornos complejos

20 - 23 de Julio. 16 hora

OHSAS 18.000

20 - 23 de Julio. 16 hora

Gestión inversa de la

Del 20 - 23 de Julio. 16

Fotografía digital

20 - 23 de Julio. 16 hora

Inglés empresarial

20 - 30 de Julio. 36 hora

Fijación de precios

26 - 29 de Julio. 16 hora

Gestión del tiempo

26 - 29 de Julio. 16 hora