



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

+MKA

CLUB MARKETING ASTURIAS

10

una década creciendo juntos

1998-2008
fida
CONSULTORIA Y FORMACION



PERSONAL

BRANDING

EVADES – 08 JULIO 2010

¿MARCAS?...voy a ponerme un poco melancólico...

Varias generaciones han desayunado con
“yo soy aquel negrito ...”

Si no la había...nos íbamos...



¿Que era leche, cacao, avellanas y azúcar...?



BRANDING



«Proceso de crear y construir una marca mediante la gestión estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo que identifican a la marca influyendo en el valor suministrado; tanto al cliente como a la empresa oferente.»



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

+MKA

CLUB MARKETING ASTURIAS

10

una década creciendo juntos

1998-2008

fida
CONSULTORIA Y FORMACION



MARCA



«Una marca comercial es una palabra, un nombre, un símbolo, un dispositivo o una combinación de estos elementos, que identifica los productos y servicios de una persona o empresa, además de distinguirlos de los productos y servicios de terceros».

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS



TOP 10 DE MARCAS MUNDIALES: INTERBRAND 2009

Coca-Cola

IBM

Microsoft



NOKIA



Google

TOYOTA



Disney



Pero...

**¿¿también las
personas pueden ser
una marca??...**

Sí, claro,

...vamos a verlo...

PERSONAL BRANDING



El concepto de “personal branding” o marca personal ha surgido en la literatura empresarial de USA en los últimos años. Se cita el artículo de Tom Peters de 1997, “The Brand Called You” como uno de los antecedentes.

Consiste en considerarse uno mismo como una marca, que al igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en la relaciones sociales y profesionales.

¿¿MARCA PERSONAL??

Como bien dice Tom Peters, somos los
Presidentes Ejecutivos (C.E.O's) de una
empresa:

¡¡YO, Sociedad Limitada!!

EJEMPLOS: OPRAH WINFREY



❖ Presentadora de TV, actriz, empresaria, productora y crítica de libros americana.

❖ Su show “The Oprah Winfrey Show” ha sido el talk show mas visto de la historia de la TV

❖ Persona afroamericana mas rica del s.XX.

❖ Según la revista Forbes (Junio '10) la persona famosa mas influyente del Mundo



ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

+MKA

CLUB MARKETING ASTURIAS

10

una década creciendo juntos

1998-2008

fida

CONSULTORIA Y FORMACION



EJEMPLOS: JAMIE OLIVER



- ❖ Cocinero “mediático” inglés. 35 años.
- ❖ Empezó su andadura en los medios a los 23. Sus programas son éxitos mundiales. Ha escrito libros, aparece en videojuegos...
- ❖ Su proyecto *Fifteen* está orientado a convertir a jóvenes sin recursos en profesionales de la hostelería.
- ❖ Tiene proyectos (Ministry of food...) encaminados a mejorar los hábitos de comida de los británicos.

Ejemplos asturianos... ...Juan Menéndez Granados



- ❖ Ciclista aventurero de Pravia. 27 años.
- ❖ Ha sido el primer ciclista en hacer la Australia Infernal Track (travesía de Australia de oeste a este) de 5.000 Km.
- ❖ Otras expediciones:
 - ✓ Helsinki – Cabo Norte
 - ✓ Trans- amazónica
 - ✓ Lago Baikal (Siberia)
 - ✓ Alto Atlas (Marruecos)

www.jmgbiker.com

Ejemplos asturianos...

...Jesús Menéndez Pabón



"Bienvenidos a nuestro Sueño"



❖ Emprendedor social asturiano de Meres (Siero).

❖ Su proyecto "100 familias indias" busca que divisemos la realidad india desde un nexo social común y mundial: la familia.

www.100familiasindias.com

CODA



Pero cuidado con las marcas personales por las que apostamos...



¡Podemos equivocarnos de “7” ganador...!

MUCHAS GRACIAS
POR
SU ATENCION
Y
SU TIEMPO

CHEMA MARTINEZ
jmartinez@grupofida.com
www.grupofida.com