

CURSO	OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES
--------------	--

FECHAS	24 – 25 Julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	75 €	LUGAR	Noreña

(*) Realizando también el curso complementario “Canva: diseño para no diseñadores” la matrícula conjunta son 130 €.

APRENDEREMOS A:

- Dotar a los diferentes perfiles en redes sociales de PYMEs, autónomos u otras entidades de una apariencia profesional.
- Conocer las peculiaridades y posibilidades de cada red social para generar un contenido atractivo y útil.
- Conocer los aspectos básicos para poner en marcha una campaña de anuncios en redes sociales.

CONTENIDOS:

- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y Twitter como canales diferentes de comunicación de una empresa.
- **Facebook.** Optimización de una Página, diferentes formatos de publicación, chat con (potenciales) clientes.
- **Instagram.** Optimización de una cuenta profesional, diferentes formatos de publicación y conexión con una cuenta de Facebook.
- Introducción a **Meta Business.** Estadísticas, programación de contenido en Facebook e Instagram y creación de campañas de anuncios.
- **Twitter.** Optimización de una cuenta profesional, diferentes formatos de publicación y programación de contenido.
- **LinkedIn.** Optimización de una página de empresa, diferentes formatos de publicación y programación de contenido.
- Introducción a **TikTok**, la red social preferida por los jóvenes (y no tan jóvenes). Creación de una cuenta y diferentes posibilidades de contenido.



LAURA ALVARADO

alvaradofdezlaura@gmail.com

FORMADORA:



Técnico de activación de marcas y patrocinios en Movistar Riders y Gaming House Media.

Consultora de redes sociales.

Graduada en Grado Comercio y Marketing por la Universidad de Oviedo.

Máster en Marketing Digital en la Universidad Internacional de La Rioja.

Premio Estudiante de Marketing 2018.
