

CURSO	TU PROPIO ESTUDIO DE MERCADO. DESCUBRIENDO A TU EMPRESA
--------------	--

FECHAS	11 - 12 julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	80 €	LUGAR	Gijón

OBJETIVOS:

Ver la importancia de la investigación de mercados para las pymes de una manera práctica y entretenida, facilitando nociones básicas y herramientas para iniciarse en su aplicación.

¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Qué fiabilidad tiene? ¿Cómo obtener la información primaria y cómo utilizarla? ¿Cómo recurrir a información secundaria?

Cómo realizar estudios con recursos propios, cómo conseguir información y su análisis para la imprescindible toma de decisiones en cualquier empresa. Un estudio de mercado por mis propios medios.

CONTENIDOS:

1. Descubriendo a nuestros clientes.

¿Qué información necesitamos y cómo la obtenemos?

¿Qué es y para qué sirve un estudio de mercado?

¿Puedo hacer un estudio de mercado por mis propios medios?

2. Emociones y comportamientos. Lo que importa no son los números. Técnicas de investigación de mercados cualitativas.

Técnicas cualitativas y cómo las utilizamos en nuestro día a día: test de observación, usuario misterioso.

¿El agua sabe a agua? Hagamos un test de producto

3. Necesitamos medir, números, frecuencias. Técnicas de investigación de mercados cuantitativas.

Cómo construir un cuestionario breve y eficaz.

4. Diseño práctico de un estudio de mercado.

Tabulación de datos y extracción de conclusiones mediante el empleo de herramientas disponibles para todos los usuarios: Excel.

Existencia de programas estadísticos y ejemplo de aplicación.

IMPARTE:**ALBEN Ingeniería y Marketing**www.alben.es**ALFREDO ALAVA**alfredo@alben.es

Socio - director de ALBEN Ingeniería y Marketing.

Ha sido responsable de proyectos y del área de campo en la empresa Invesmark hasta enero de 2009, colaborando en más de 300 estudios a lo largo de su vida profesional con responsabilidades de

formación sobre los equipos de trabajo.

Premio Profesional de Marketing del Año 2020.

Premio Investigación Comercial del Club de Marketing de Asturias a los clientes: Sociedad Mixta de Turismo de Gijón (2012), Empresa Municipal de Aguas (2014), Pizza Móvil (2015), Real Grupo de Cultura Covadonga (2020).

Formador en investigación comercial desde 1997.

FORMADOR: