

CURSO	MARCAS EMOCIONALES: CÓMO MEJORAR LA VISIBILIDAD Y REVITALIZAR TU MARCA
--------------	---

FECHAS**1 Agosto****HORARIO****16:00 a 20:00****DURACION****1 tarde****MODALIDAD****Presencial****MATRÍCULA****50 €****LUGAR****Gijón****CONTENIDOS:**

1. Fundamentals
 - Posicionamiento
 - Segmentación orientada
2. Dónde está nuestro producto o servicio
 - Análisis de casos de los asistentes
3. Gestión de marcas
 - Diferencia de marca
 - La pirámide del valor de marca
 - Ventaja competitiva
 - La formulación y bases del posicionamiento
 - Estrategia de comunicación de marca
4. Revitalizar Marcas y productos
 - Lateralidad en la generación y revitalización de productos y marcas
 - Diferenciación en el uso
 - Diferenciación en la comunicación
 - Pensar en términos de lateralidad. Casos en grupo
5. Neuro marca. Nuevas aportaciones a nuestros productos y servicios
 - Un producto/servicio emocional vs un producto/servicio complejo
 - Relevancia y consideración de compra
 - Innovación y ventajas de implicación
 - Rejuvenecimiento y atractivo

6. Cómo trabajar las emociones. Creatividad y asociación

El nuevo modelo de neuro marca como referencia

Emocionalidad y proximidad, conexión

Asociación de valor. Identificación, comunidad, grupos

Conexión y relación

COMMERCIAL CRITERIO

www.commercialcriterio.com

ALFREDO RUIZ SANTOLAYA

IMPARTE:

FORMADOR:



Universidad de Barcelona.
Escuela Superior de Relaciones Públicas.
Estudios en Relaciones Públicas y Comunicación.
Programa Superior en Alta Dirección. ICAI-ICADE.
Programa Superior en Marketing Digital ESIC.
Secretario General en Club de Marketing de La Rioja. (1987-2011).
Fundador y Director Académico de la Escuela Superior de Dirección Empresarial y Marketing de La Rioja. (1993-2007).
Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE. Club de Marketing de La Rioja y otras Escuelas e Instituciones.
Consultor en Marketing y Estrategia. Experto en comercialización, comunicación y marketing.
Socio Director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA GUTIÉRREZ

FORMADOR:



Estudios superiores en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid.
Ha sido Vicesecretario General y director de comunicación de la Federación de Empresarios de La Rioja.
Socio director de la firma Martínez y Berriobeña Asociados dedicada a la implantación de dinámica comercial y marketing estratégicos.
Experto en comercialización, comunicación y marketing
Colabora como ponente y profesor en másteres, cursos y conferencias que imparte a empresarios y profesionales por toda España.
Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.