

CURSO	DIFERENCIÁNDOTE CON EL MARKETING LATERAL
--------------	---

FECHAS	19 Julio	HORARIO	16:00 a 18:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	VIRTUAL
MATRÍCULA	24 €	LUGAR	ZOOM

CONTENIDOS FORMATIVOS:

Marketing lateral en la estrategia comercial.

¿Dónde quiero aplicar el Marketing lateral?

Producto.

Mercado.

Marketing Mix. Precio, distribución y comunicación.

El desplazamiento lateral y el descubrimiento de América.

Lateralidad en la generación de productos.

Ruptura en el núcleo del producto.

Diferenciación en el uso.

Neuromarketing. Nuevas aportaciones a nuestros productos y servicios.

Cómo trabajar las sensaciones. Creatividad y asociación.

La revitalización de marca.

Innovación y ventajas de funcionalidad

Lateralidad en la comunicación.

Diferenciación en la comunicación.

Pensar en términos de lateralidad.

Casos de los asistentes.

COMMERCIAL CRITERIO

www.commercialcriterio.com

IMPARTE:

ALFREDO RUIZ SANTOLAYA



Universidad de Barcelona.
 Escuela Superior de Relaciones
 Públicas.
 Estudios en Relaciones Públicas
 y Comunicación.
 Programa Superior en Alta
 Dirección. ICAI-ICADE.
 Programa Superior en Marketing
 Digital ESIC.
 Secretario General en Club de
 Marketing de La Rioja. (1987-
 2011).

Fundador y Director Académico de la Escuela Superior de Dirección
 Empresarial y Marketing de La Rioja. (1993-2007).
 Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE. Club
 de Marketing de La Rioja y otras Escuelas e Instituciones.
 Consultor en Marketing y Estrategia. Experto en comercialización,
 comunicación y marketing.
 Socio Director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

FORMADOR:

SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA GUTIÉRREZ



Estudios superiores en Ciencias de la
 Información en la Universidad Complutense
 de Madrid.
 Ha sido Vicesecretario General y director de
 comunicación de la Federación de
 Empresarios de La Rioja.
 Socio director de la firma Martínez y
 Berriobeña Asociados dedicada a la
 implantación de dinámica comercial y
 marketing estratégicos.
 Experto en comercialización, comunicación y
 marketing
 Colabora como ponente y profesor en
 másteres, cursos y conferencias que imparte
 a empresarios y profesionales por toda

España.
 Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

FORMADOR: