

CURSO**MARKETING DIGITAL****FECHAS****23 Julio****HORARIO****16:00 a 18:30****DURACION****1 tarde****MODALIDAD****VIRTUAL****MATRÍCULA****25 €****LUGAR****ZOOM****CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Tendencias de Marketing Digital para 2020
2. La llegada del Aula Virtual
3. Aplicativo Online: El CRM del CRM
4. Web: En qué debemos fijarnos a partir de ahora.
5. Un paso más en el Mail Marketing
6. Estrategia TIC: Monitorizar + Medir + Dinamizar
7. Máximo control ONLINE

ANGEL G. MORANagmoran@grupoforser.com

Estudios de Ingeniero Técnico en Informática de Gestión. Máster Certificado Desarrollo/Administración Élite JAVA-J2EE.

Con más de 18 años de experiencia en el sector, trabajando como Key Account Manager en Vodafone España (Madrid) y como Consultor TIC y gestor comercial en Izertis (Asturias).

FORMADOR

En la actualidad gerente y socio fundador de Grupo FORSER desde 2011, dirigiendo las 4 sociedades que conforman el grupo:

- Aula Forser
- Pintolancia
- CafServicios
- LER Tecnología

Con un equipo de 127 profesionales que hacen posible el desarrollo de las empresas en los sectores de la Formación, Animación, Servicios Auxiliares y Tecnología Web.

