

CURSO PRICING: ESTRATEGIAS DE PRECIOS EN COYUNTURA RECESIVA

FECHAS	21 Julio	HORARIO	16:00 a 18:30
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	VIRTUAL
MATRÍCULA	25 €	LUGAR	ZOOM

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Precio como estrategia en las 4+1 Ps del Marketing Mix
2. Núcleo duro Producto + Precio en la propuesta de valor
3. Fórmula para cálculo del precio: costes, competencia y clientes
4. Sensibilidad a cambios de precios: Elasticidad precio de la demanda
5. Tácticas de precios en coyuntura recesiva
6. Estrategias de precios en coyuntura recesiva
7. Control y KPIs: marketing audit

IMPARTE:

FIDA Consultores
www.grupofida.com

FORMADOR:



KIKE RIESGO
kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.
 Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.
 Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo CHAMP-U desde 2017.
 Consultor y formador con 23 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

Experto en programas Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones. Emprendedor de www.outdoortrainingasturias.es

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.

Ha creado varias marcas a lo largo de su carrera profesional que siguen funcionando en los mercados regionales y nacionales que operan.