

**TALLER
SOLIDARIO**

NUEVO MARKETING POSTCOVID

FECHAS

20 Julio

HORARIO

16:00 a 17:30

DURACION

1 tarde

MODALIDAD

VIRTUAL

MATRÍCULA

Voluntaria *

LUGAR

ZOOM

* Los fondos recaudados irán destinados a una entidad sin ánimo de lucro asturiana

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Cambios del macro entorno PEST
2. Cambios en algunos comportamientos de targets de consumidores
3. Tendencias del nuevo marketing
4. Diagnóstico de situación post Covid
5. Nuevas estrategias emergentes que se consolidan
6. Viejas estrategias que se mantienen
7. Cambios que parecen haber llegado para quedarse

IMPARTE:

FIDA Consultores

www.grupofida.com

FORMADOR:



KIKE RIESGO

kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo CHAMP-U desde 2017.

Consultor y formador con 22 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial,

gestión del cambio.

Experto en programas Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de www.outdoortrainingasturias.es

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.

Facilitador de procesos de co-creación y creatividad y promotor del Programa corporativo in-company INNOPRENEUR de Intraemprendedores Innovadores.

Ha creado varias marcas a lo largo de su carrera profesional que siguen funcionando en los mercados regionales y nacionales que operan.

Ha vivido y trabajado en USA, Irlanda, UK e Italia.

Aficionado a la naturaleza y practicante de actividades de aventura con especial predilección por la montaña.
