

TALLER	GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES: MARKETING RELACIONAL
ITINERARIO	MARKETING (*)

FECHAS	15 Julio	HORARIO	16:30 a 20:00
DURACION	1 tarde	LUGAR	GIJON
MATRÍCULA	30 €		

(*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Del marketing transaccional al marketing relacional
- La importancia de la gestión de cartera de clientes: rentabilidad
- Pirámide de clientes como método de gestión: categorizar clientes
- Conclusiones del análisis de las pirámides de clientes
- Pasos básicos para implantar marketing relacional en tu negocio

IMPARTE:

FIDA Consultores
www.grupofida.com

FORMADOR:



CHEMA MARTINEZ
jmartinez@grupofida.es

Licenciado en ADE.
 20 años de experiencia como consultor y formador.
 Consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión de personas.
 Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36 con más de 900 horas realizadas en sesiones de coaching para empresas públicas, privadas y particulares.