

<b>TALLER</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>
<b>ITINERARIO</b>	<b>MARKETING (*)</b>

<b>FECHAS</b>	<b>15 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:30 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>LUGAR</b>	<b>GIJON</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>30 € (*)</b>		

(\*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €

### CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Lógica del Plan de Marketing en el marco del Círculo de Deming o PDCA
- Alineamiento del Plan de Marketing en el Plan Estratégico con la Misión, visión, valores y cultura.
- Destinatarios del Plan de Marketing
- Alcance, consecuencias y beneficios del Plan de Marketing
- Índice del Plan de Marketing
- Diagnóstico: marketing analítico
- Objetivos de marketing
- Estrategias de marketing
- Presupuesto de marketing
- Plan operativo de acción
- Marketing audit: control y evaluación del propio plan
- Aplicación del Plan

### IMPARTE:

**FIDA Consultores**

[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

### FORMADOR:



**KIKE RIESGO**

[kriesgo@grupofida.es](mailto:kriesgo@grupofida.es)

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Consultor y formador con 22 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

Experto en programas de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.