

TALLER	PLAN DE MARKETING
ITINERARIO	MARKETING (*)

FECHAS	15 Julio	HORARIO	16:30 a 20:00
DURACION	1 tarde	LUGAR	GIJON
MATRÍCULA	30 € (*)		

(*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- Lógica del Plan de Marketing en el marco del Círculo de Deming o PDCA
- Alineamiento del Plan de Marketing en el Plan Estratégico con la Misión, visión, valores y cultura.
- Destinatarios del Plan de Marketing
- Alcance, consecuencias y beneficios del Plan de Marketing
- Índice del Plan de Marketing
- Diagnóstico: marketing analítico
- Objetivos de marketing
- Estrategias de marketing
- Presupuesto de marketing
- Plan operativo de acción
- Marketing audit: control y evaluación del propio plan
- Aplicación del Plan

IMPARTE:

FIDA Consultores

www.grupofida.com

FORMADOR:



KIKE RIESGO

kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Consultor y formador con 22 años de experiencia en consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión del cambio.

Experto en programas de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Ha sido Presidente del Club de Marketing de Asturias y de la Federación Española de Marketing hasta 2017.