

Evades inicia su décimo aniversario con el Encuentro de marketing

La escuela de verano ofrece en

esta edición doce cursos nuevos

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



Pola de Siero,
Luján PALACIOS



Un momento de la inauguración del año pasado.

La Escuela de Verano de Siero, Evades, celebra este año su décimo aniversario con varias novedades y una amplia propuesta formativa. Así, el próximo jueves, a las siete y media de la tarde, tendrá lugar la puesta de largo oficial de las actividades de este verano. Será en el hotel Lóriga de la Pola, con la puesta en marcha del IV Encuentro nacional de marketing. Este acto servirá también para dar inicio a las celebraciones del 40.º aniversario de la FEM (Federación Española de Marketing).

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

La Escuela de Verano de Siero es una plataforma de cooperación e intercambio que favorece el desarrollo del conocimiento y del talento en la sociedad asturiana como factores clave de desarrollo económico y de la competitividad.

El programa de este año incluye, además del Encuentro nacional de marketing, cuatro jornadas abiertas y 23 cursos y seminarios monográficos, doce de ellos nuevos, entre los cuales destacan: «Cómo negociar con entidades bancarias y financieras», «Inglés para la atención telefónica y presencial al cliente», «Logística inversa», «Negociación comercial creativa y técnicas de ventas», «Auditor interno de calidad», «Energías alternativas», «Teleformación: formación de formadores», «Gestión del tiempo», «Cómo motivar y retribuir equipos de trabajo», «Inglés técnico para comercio exterior» y «Creatividad y comunicación de alto impacto».

A todo ello se suma el prestigioso Encuentro nacional de marketing, que ya celebra su IV Edición, con la presencia de representantes de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico), AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión) y de la FEM (Federación Española de Marketing). El programa del encuentro se compone de tres mesas redondas: «Plan de marketing: herramienta estratégica», «Marketing experiencial: emocionando y enamorando clientes» y «Nuevas tendencias en comunicación no convencional».

Las jornadas abiertas versarán sobre «Excelencia: aplicaciones a la micropyme», «Innovación en las pymes: TICs e I+D+i», «Nuevas tendencias en la gestión de personas» y «Deporte y empresa».

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Arquitectura Universidad SEK en Segovia con el prestigio del IE	Casa Asturias Amplia oferta de pisos, casas. Con fotos y planos.
---	--

Lne.es y La Nueva España son productos de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.



Otras publicaciones del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diari de Ibiza | Diari de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | INFORMACION | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review