

<b>CURSO</b>	<b>ESCRITURA CREATIVA PARA CONSTRUIR HISTORIAS: STORYTELLING</b>
<b>CODIGO</b>	4

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 4 al jueves 7 de Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

**CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- Introducción al storytelling.
  - Estructura del relato o cuento corto: inicio-personaje clave-desarrollo de la historia- desenlace creativo- conclusión
  - Empleo efectivo del storytelling en la Oratoria de gran impacto: empleo de la técnica de la “batuta”.
  - Aplicación de adjetivos, sustantivos y expresiones de los tres esquemas sensoriales de la PNL(Programación Neurolingüística) en la descripción del relato, tanto escrita como oral, del storytelling.
  - Transmisión de valores y emociones para despertar el interés del oyente y del lector.
  - Palabras que promueven la evocación en la mente.
  - El lenguaje analógico y el metafórico: Ejercicios prácticos.
  - El factor tiempo en el relato breve.
  - El storytelling como forma de transmitir hábitos de resiliencia.
  - Ejemplos de storytelling en la publicidad actual.
  - Construcción práctica de un relato breve: Ejercicio.
- CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES FINALES.

**FORMADORA**

**SILVIA ELENA GARCIA**  
[cur.silviagar@gmail.com](mailto:cur.silviagar@gmail.com)

Experta en temas de neuro-lingüística aplicados a la Escritura y a la persuasión de grupos en la práctica de la Oratoria, con más de 29 años de trayectoria nacional e internacional.

