



CURSO	COMO POSICIONAR A MI EMPRESA Y/O MARCA PERSONAL EN LAS REDES SOCIALES
CODIGO	19

FECHAS	Del lunes 8 al jueves 11 de Agosto	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1) REDES SOCIALES

- 1.1. Principales redes sociales.
- 1.2. Herramientas de administración del SMO

2) ANALITICA

- 2.1 ¿Qué es la analítica?
- 2.2. MARCA: Importancia y Objetivos.
- 2.3. KPI'S para medir
- 2.4. Herramientas de análisis y monitorización

3) PUBLICIDAD SOCIAL

- 3.1. Tipos de publicidad social
- 3.2. Cómo crear una oferta atractiva en Facebook
- 3.3. Páginas de aterrizaje
- 3.4. Importancia del público objetivo
- 3.5. Ejemplos reales: creación de campañas en Facebook

IMPARTE:

FORSER

www.forser.net

ANGEL G. MORAN
agmoran@forser.net



FORMADOR

Estudios de Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.

Profesional con más de 12 años de experiencia en el sector.

Ha trabajado como Key Account Manager en Vodafone España, con Grupo CGI (Madrid), en Izertis, como Consultor TIC y gestor comercial.

CEO de la empresa FORSER, vinculado además al departamento de formación y de LIDERAZGO EN LA RED, una agencia de comunicación especializada en Social Media, de la que además lidera el departamento de innovación.