

<b>CURSO</b>	<b>STORYTELLING: COMUNICAR CONTANDO HISTORIAS CON CREATIVIDAD</b>
<b>CODIGO</b>	13

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 27 al jueves 30 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>16 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>100 €</b>

## CONTENIDOS FORMATIVOS

### 1. ¿Qué es el cuento?

#### 1.1 Clasificaciones de los cuentos:

- 1.1.a cuentos maravillosos
- 1.1.b cuentos fantásticos
- 1.1.c cuentos de ciencia ficción
- 1.1.d cuentos policiales
- 1.1.e cuentos realistas
- 1.1.f cuentos de terror

### 2. Recursos prácticos a la hora de contar cuentos

- 2.1 Cómo narraremos los cuentos de forma oral
- 2.2 Fórmulas que utilizaremos a la hora de entrar en un cuento
- 2.3 Fórmulas para salir de las narraciones orales de los cuentos
- 2.4 El amor y la ternura que despiertan los cuentos
- 2.5 Cuando y en qué momento vamos a narrar un cuento

### 3. Ideas básicas a la hora de contar cuentos

- 3.1 Cómo voy a narrar cuentos
- 3.2 Cómo voy a leer un cuento
- 3.3 Formas de contar con distintos recursos prácticos: teatro negro, de sombras, kamishibai

4. Análisis de los cuentos maravillosos

4.1 Análisis simbólico y práctico

4.2 Lectura y análisis de cuentos maravillosos

5. Aplicaciones del storytelling a la comunicación empresarial y presentaciones de trabajo

5.1 Desarrollo de habilidades de comunicación oral lectura, vocalización, entonación, pausas, velocidad e imagen.

5.2 Superación del miedo escénico, mediante las técnicas del storytelling

5.3 Planificación de eventos especiales con cuentacuentos, para crear valor al producto empresarial.

---

**VANESSA ÁLVAREZ CICERO**

[valvareci@yahoo.es](mailto:valvareci@yahoo.es)



**FORMADORA**

Licenciada en Administración y Dirección de empresas por la Universidad de Oviedo, amplia experiencia a nivel de comunicación oral en atención al cliente y formadora vocacional en temas comerciales.

**Dicen que somos lo que aprendemos, y a mí me gusta aprender cada día.**

---