

CURSO	VIDEO MARKETING LOWCOST
CODIGO	18

FECHAS	Del lunes 4 al Jueves 7 de agosto	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

OBJETIVOS

1. Comprender el poder del Vídeo como herramienta de Marketing.
2. Diseñar una estrategia de Marketing de Contenidos con el vídeo como base.
3. Integrar el Vídeo dentro de su política de Marketing.
4. Conocer el uso de las principales redes en vídeo, Youtube y Vimeo.

CONTENIDOS

VIDEO MARKETING

1. Vídeo Marketing, de qué hablamos?
2. Auge actual del Vídeo Marketing
3. Herramienta para vender más en Internet
4. 20 Claves a tener en cuenta, para utilizar el vídeo, como herramienta de marketing y comunicación
5. Storytelling. Turismo, Emociones y Vídeo Marketing.
6. Conocimiento de tu empresa o marca personal
7. Tendencias en Vídeo Marketing
8. 10 Ventajas del Video marketing para los clientes.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Creación de un vídeo. Pc, Mac, IPad, iPhone.
2. El lenguaje Audiovisual. Conceptos básicos
3. Material
4. Tomas
5. Story board
6. Producción, Realización
7. Banda sonora
8. Post producción. Montaje. Pc, Mac, IPad, iPhone
9. Caso Práctico.
10. 10 Ventajas del Video marketing para los clientes.

HERRAMIENTAS DE VIDEO MARKETNIG PARA CREAR, COMPARTIR Y SUBIR VÍDEOS

1. YouTube y Vimeo, como solución para vídeo contenido profesional
2. Subir, Compartir y Promocionar vídeos.

NACHO SANDOVAL

Nacho Sandoval es director en, Estrategias and Marketing, Destinoasturias.tv y presidente de la Fundación Puentes del Mundo.



Con más de 14 años desarrollando estrategias de marketing con vídeos, es reconocido por su experiencia en comunicación, ventas, marketing, videomarketing, networking y franquicias. Ha desarrollado una intensa carrera profesional, en la empresa familiar, Calzados Casino, y ha liderado diferentes proyectos empresariales como Nacho Sandoval Zapatos, Crivencar, Tierra Astur,

FORMADOR

Asturvisa, Fundación Puentes del Mundo, Mater Asturias, Espacio Estilo Oviedo y Cafés Oquendo, entre los mas relevantes. Galardonado como el Mejor Empresario Joven con Éxito del Principado de Asturias en 1999 por la revista Actualidad Económica y el diario Expansión, ha ganado, en 2 ocasiones, los Premios de Marketing de Asturias.
