

CURSO	MARKETING WEB 2.0 DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES
CODIGO	17

FECHAS	Del lunes 6 al jueves 9 de agosto	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- Introducción al Mobile Marketing
 - RIM
 - Microsoft
 - SMS
 - Aplicaciones en el mercado
- 2- Descripción de las capacidades de los móviles
 - Plataformas móviles
 - iPhone
 - Android
 - Blackberry
- 3- Qué es una aplicación y cómo se desarrolla
 - Descarga y uso de aplicación
 - Acceso y compartición de datos
 - Publicidad, tipología de anuncios en aplicaciones
 - Veracidad de comentarios en aplicaciones existentes.
- 4- Mundo MAC: iPhone, iPad
 - Configuración inicial: iTunes (crear cuenta, configurar, comprar en iTunes,...)
Instalar aplicaciones, correo, contactos y calendario.
 - Conectividad: Configuración 3G y Wifi, traslado de datos, iCloud (configuración y datos en la nube.
 - Aplicaciones

- Seguridad
 - Usos vinculados a un MAC (o PC)
- 5- Ventajas del Mobile Marketing
- Uso de plataformas: SMS, MMS, Bluetooth, QR,...
 - Penetración en el mercado y optimización del canal
 - Personalización y segmentación
- 6- Promoción y publicidad en dispositivos móviles y tablets
- Plataformas sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn
 - Plataformas publicitarias: iAd, Admob
- 7- Creación de estrategias SMO para promoción de apps y servicios móviles
- 8- Venta de productos y promoción en market y App Store. Cómo generar ingresos
- Configuración
 - Optimización de búsquedas

IMPARTE:

FORSER (Formación y Servicios)

www.forser.net

ÁNGEL GARCÍA MORÁNagmornan@forser.net**FORMADOR**

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas y estudios de Ingeniero Técnico en Informática de Gestión.

Ha trabajado como Gestor comercial y Consultor en Chipbip Servicios y Sistemas (Gijón), y Key Account Manager en Vodafone España, con

Grupo CGI (Madrid). Ha impartido durante varios años formación específica sobre nuevas tecnologías en diversas organizaciones: Brain, The Fourth R, System, C-CSIF,...

En la actualidad Director General-CEO en FORSER, desde enero de 2011. Además es el responsable del área deportiva y TIC de la empresa, siendo uno de los formadores con más experiencia en la empresa.
