

CURSO	MARKETING EMOCIONAL DE GUERRILLA: CÓMO ENAMORAR Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES CLAVE
CODIGO	03

FECHAS	Del lunes 9 al viernes 13 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	120 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- ¿Qué es el marketing emocional?
- 2- Aplicaciones en la PYME de la estrategia emocional
- 3- El marketing emocional como herramienta de RR.PP.
- 4- Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 5- Comunicación comercial emocional de alto impacto
- 6- Ejemplos de buenas prácticas en PYMES
- 7- Inteligencia emocional aplicada a la relación con clientes
- 8- Fuentes y bibliografía
- 9- Lecturas complementarias
- 10-Casos prácticos

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

www.grupofida.com

JOSE MARIA MARTINEZ

jmartinez@grupofida.com

FORMADOR



Formador y consultor, 13 años de experiencia como consultor y formador en gestión de personas y área comercial, Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36, miembro del Club de Marketing de Asturias.