

# **JORNADA INAUGURAL EVADES**

*Jueves 7 Julio 2011, 19.30*

**“Gestión exitosa del 2.0: buen uso de personas  
y empresas del Social Media”**

**NUEVO TEATRO Y AUDITORIO DE POLA DE SIERO**

**Ponentes:**

D. Fernando Maltrana - Socio-Director de Ticmedia.es y director de proyectos de software y páginas web. Miembro del Club de Marketing de Asturias.

D. Xarles González -Promotor del Club La Monade, red social asturiana virtual y presencial.

D. Jesús Portilla - Socio director de Portilla&Velasco y de Trending Topic. Expresidente de AJE Asturias.

**Moderador:**

D. José M<sup>º</sup> Martínez - Miembro de la Junta Directiva del Club de Marketing de Asturias. Director de consultoría de FIDA Consultores y coach.

La **MESA REDONDA** se celebró ayer jueves 7 de Julio a las 20:00 horas en el NUEVO Teatro y Auditorio y Casa de la Cultura de Pola de Siero, a continuación del acto de inauguración de la XIV edición de Evades, “14 años compartiendo conocimiento”, que fue presidido por el Sr. Alcalde del Ayto. de Siero Guillermo Martínez, a quien acompañaron en la mesa presidencial otros patronos de EVADES: Alberto González, secretario general de FADE; Pilar Suárez, directora de Fundación Metal; Guillermo Suárez, director de operaciones de IKEA Asturias; y Marcos Avello, director nacional de SN.

El moderador Chema Martínez de Fida Consultores comenzó introduciendo los drásticos cambios en la comunicación ejemplificándolo en la evolución en pocos años desde la aparición de la radio en los años 30 hasta el momento actual de multiconexión a través de las redes sociales.

El primer ponente fue Fernando Maltrana, quien presentó la enorme cantidad de información a la que estamos sometidos a través de las redes sociales 2.0 existentes en la actualidad y acuñó un concepto nuevo, la “Inforexia”, para hacer referencia a la patología que se deriva de la necesidad y dependencia de tener

información permanentemente actualidad y en tiempo real y que buscamos de forma compulsiva.

En palabras del ponente "el problema de nuestra sociedad actual es la infoxicación, el exceso de información". La cantidad de información que genera la sociedad actual mundial en dos días supera a toda la generada en la historia de la Humanidad hasta el 2003.

Maltrana, mediante una impactante presentación que ejemplificaba de forma gráfica la sobresaturación a la que nos vemos sometidos, abogó por el uso adecuado de los "social media" tanto desde la perspectiva personal como la profesional y por la calidad más que por la cantidad de los contactos que conseguimos a través de las redes. Cada año se generan 6 exabytes de información original nueva la cual introducida en un tablet tipo Ipad y puestos estos millones de Ipads en forma de montaña superarían con creces la altura del Monte Fuji.

El socio - Director de Ticmedia (empresa de servicios Tic) resaltó la necesidad de controlar nuestra presencia constante en las redes sociales (con el "silencio") para conseguir un equilibrio entre la falta y el exceso de presencia de nuestro perfil personal virtual o perfil corporativo.

A continuación intervino Xarles González, quien introdujo el caso de la red social virtual y presencial "Club La Monade", una red asturiana para personas que buscan compartir ocio, cultura, acciones solidarias trasladándose desde lo virtual a lo real.

En una intervención llena de entusiasmo Xarles destacó la importancia de utilizar la red social para recuperar el contacto real y directo entre las personas con inquietudes, gustos y aficiones similares. Para ello la web del Club [www.clublamonade.es](http://www.clublamonade.es) se estructura en salas temáticas que facilitan la interconexión entre los socios.

Club La Monade pretende no ser un medio invasivo y si ocupar un espacio como referente del networking personal y profesional en Asturias, amén de proporcionar ventajas a sus socios en forma de descuentos en las entidades colaboradoras del Club.

Gonzalez señaló que la red toma su nombre del concepto de "mónada" del filósofo alemán Leibniz que en palabras suyas se refiere a "los espejos indestructibles del universo, las almas con personalidad que somos cada uno de nosotros" ya que cada persona es única e irrepetible y tiene sus intereses, aficiones propios.

Por último, Jesús Portilla analizó el retorno para empresas y personas de sus inversiones económicas y de tiempo en las redes 2.0, profundizando en el concepto del retorno de la inversión o ROI en "social media".

Tras comenzar señalando que, pese a la creencia popular, las "redes sociales no son gratis", sino que requieren inversión en tiempo y dinero, Portilla aportó datos concluyentes del peso que tienen en nuestra sociedad actual y de su imparable presencia y crecimiento. Entre ellos destacan que Facebook pasó del millón de usuarios en 2004 hasta los 500 millones en 2010, los cuatro conceptos más buscados en nuestro país son redes sociales (Facebook, Youtube, Twitter y Tuenti), los usuarios españoles pasan en las redes sociales el 22% del tiempo que están conectados a Internet y que España es el 7º país del mundo con presencia en redes sociales con 20 millones de usuarios.

El socio director de Portilla y Velasco apuntó que no todo es medible cuantitativamente en redes sociales al igual que en otras herramientas necesarias en la gestión empresarial como la calidad o la publicidad. Sin embargo el buen uso del "social media" es un apoyo necesario, como lo son también las citadas anteriormente, para posicionar la marca y generar relaciones entre la organización y su comunidad (clientes, proveedores, instituciones...).

Jesús Portilla identificó varias variables (visitantes, suscriptores, followers, comentarios, menciones, visitantes o followers convertidos en clientes) que son medibles y susceptibles de fijar objetivos en torno a ellas en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare...).

Para finalizar su intervención el que fuera presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) del Principado de Asturias mostró varias herramientas que pueden ayudarnos a medir la presencia en "social media" tales como Alterian y Radian 6 entre las de pago y TweetDeck y Twitter Analyzer entre las gratuitas. Apostilló la necesidad de "pensar en estrategias a largo plazo en lo que a redes sociales se refiere".

Para cerrar el moderador Chema Martínez dio paso a preguntas e intervenciones de la sala, entre las que destacaron:

- La presencia de personajes famosos en la red (fundamentalmente en Twitter). En este sentido destacaron el caso de Rafa Nadal como ejemplo de buenas prácticas y de "algun cantante famoso" como lo contrario.
- La saturación actual de redes sociales y su permanencia en el futuro. Los expertos de la mesa apostaban por la permanencia de aquellas redes más significativas como Twitter o Facebook frente a la desaparición o absorción de varios cientos de pequeñas redes sociales existentes a nivel global.

El acto, al que asistieron 105 personas, se cerró con un vino español para favorecer el networking presencial entre los asistentes, algunos de los cuales "twittearon" sobre la marcha sus contenidos y valoraciones.

Precisamente coincidiendo con esta JORNADA ABIERTA y en esta misma semana, Evades tiene programado **cursos relacionados con la materia de inicio inmediato el lunes 11 julio:**

- Social Media Marketing - Internet 2.0 (16 h, 11-14 julio)
- Marketing emocional: como enamorar clientes (20 h, 11-15 julio)
- Gestión por Proyectos (PMI) (36 h, 11-22 julio)

La próxima jornada abierta será el FORO DE LOS RR.HH. DE LA ESPAÑA VERDE, que tendrá lugar el jueves 21 de julio a las 20:00 en el mismo nuevo teatro de La Pola. El Foro volverá a reunir, como ya hizo el año pasado, a los presidentes de las asociaciones de expertos AEDIPE de Galicia, Cantabria, País Vasco y Asturias junto con más de 100 personas del mundillo de los Recursos Humanos (RR.HH.).

La Escuela de Verano de Siero acogerá este año 2011 en La Pola a más de 500 personas en sus 3 mesas redondas y sus 26 cursos monográficos intensivos celebrados entre el jueves 7 de julio y el jueves 11 de agosto.

La conclusiones, intervenciones y video de esta mesa redonda serán subidas a la web de la Escuela de Verano, así como difundidas por los boletines electrónicos de FADE, AJE, CECAP, Club Asturiano de Calidad y resto de Partners de EVADES.

Información completa en la web: [www.evades.org](http://www.evades.org)

Información en las redes 2.0: Twitter, Grupo Facebook "EVADES", canal Youtube, eventos de LinkedIn y en XING.

Información en webs y boletines: FADE, AJE, AEDIPE, Club Asturiano de Calidad, Fundación Metal, CECAP, Revista Capital Humano, etc.

**Contacto:** Kike Riesgo (M. 655 928160)  
Director Escuela de Verano de Siero  
info@evades.org

