



CURSO	CÓMO HABLAR CON ÉXITO EN PÚBLICO Y ANTE LOS MEDIOS (TV, RADIO Y PRENSA)
CODIGO	15

FECHAS	Del lunes 26 al viernes 30 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	120 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

LOS MEDIOS MASIVOS.

- Definición de características.
- Interacción.
- Utilidad para la empresa.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.

- Relaciones públicas (RRPP).
- Comunicación interactiva.
- Medios externos de comunicación (publicaciones, blogs, newsletter, etc).

PRESENTACIONES EFICACES EN PÚBLICO

- Preparación.
- Gestión de los medios.
- Elementos captadores de atención (Icebreakers).
- Gestión del estrés en la presentación en publico.
- Cierres.

TALLER

- Simulación de entrevista con medios.
- Elaboración de programa de comunicación externa.
- Elaboración de notas de prensa.

EVADES 2010



XIII EDICIÓN

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

A través de varias jornadas se intercambiará información, se debatirán sobre los temas que preocupan en materia de comunicación empresarial.

Se trata de jornadas monográficas en comunicación donde se ofrecen unos contenidos selectos y escogidos por ser una herramienta útil y de valor añadido para la comunicación en la empresa.

IMPARTE:

CIDISI / ASTUR LEADERS

CRISTINA VEGA
