

**EVADES 2010**



**XIII EDICION**

ESCUELA DE VERANO DE  
ADMINISTRACION Y DIRECCION  
DE EMPRESAS DE SIERO

<b>CURSO</b>	<b>MARKETING EMOCIONAL: CÓMO ENAMORAR CLIENTES</b>
<b>CODIGO</b>	<b>03</b>

<b>FECHAS</b>	<b>Del lunes 12 al Viernes 16 de julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>20 h</b>	<b>INSCRIPCION</b>	<b>120 €</b>

**CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- 1- ¿Qué es el marketing emocional?
- 2- Aplicaciones en la pyme de la estrategia emocional
- 3- El marketing emocional como herramienta de RR.PP.
- 4- Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 5- Comunicación comercial de impacto
- 6- Ejemplos de PYMES

**IMPARTE:**

**FIDA CONSULTORES**

**FORMADOR**

**JOSE MARIA MARTINEZ**