

EVADES 2010



XIII EDICION

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

CURSO	MARKETING EMOCIONAL: CÓMO ENAMORAR CLIENTES
CODIGO	03

FECHAS	Del lunes 12 al Viernes 16 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	20 h	INSCRIPCION	120 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

- 1- ¿Qué es el marketing emocional?
- 2- Aplicaciones en la pyme de la estrategia emocional
- 3- El marketing emocional como herramienta de RR.PP.
- 4- Como desarrollar un plan de marketing emocional con poco presupuesto
- 5- Comunicación comercial de impacto
- 6- Ejemplos de PYMES

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

FORMADOR

JOSE MARIA MARTINEZ