

CURSO	SOCIAL MEDIA MARKETING (POR INTERNET)
CODIGO	01

FECHAS	Del lunes 12 al Jueves 15 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Nuevos modelos de marketing y negocio Web 2.0
2. Diferenciación y posicionamiento en los nuevos mercados
3. Un nuevo paradigma: SOCIAL MEDIA MARKETING
4. Las redes sociales/profesionales, canales de branding y comercialización
5. Herramientas de Social Media marketing de bajo coste
6. Los nuevos clientes, ¿quieres conversar con ellos?
7. SOFT MARKETING, el marketing “suave”
8. En la red, competir versus “coopetir”
9. Gestión eficaz de los contactos con los clientes/proveedores
10. Las claves de la Web 2.0: E.A.A Escuchar, Aprender, Aplicar
11. Ámbitos operativos del Social Media: Las tres C,s
12. Casos de éxito: Ferrero Rocher, Bere Casillas, Gas Natural
13. Store Telling, contar nuestra “historia” a los clientes
14. Sentimientos y sensaciones en el Social Media Marketing

EVADES 2010



XIII EDICION

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

IMPARTE:

XING

FORMADOR _____