



# V ENCUENTRO NACIONAL DE MARKETING

## 2ª MESA REDONDA:

### "MARKETING VIRAL Y PERMISSION MARKETING"



**PONENTES (de izqda. a dcha.): D. SERGIO MARTINEZ (SOCIO DIRECTOR DE MARTINEZ BERROBEÑA - CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA), D. JESUS PORTILLA (SOCIO DIRECTOR DE PORTILLA Y VELASCO), MODERA D. ALFREDO RUIZ (DIRECTOR GERENTE DEL CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA), D. MIGUEL CERVANTES (DIRECTIVO AEDEMO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE MERCADO MARKETING Y OPINIÓN), D. FERNANDO MALTRANA (DIRECTOR GERENTE DE TICMEDIA).**

