

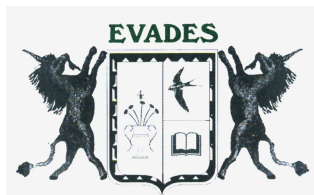
V ENCUENTRO NACIONAL DE MARKETING

1ª MESA REDONDA:

"MÉTRICAS DEL MARKETING Y APLICACIÓN A PYMES"



PONENTE (de izqda. a dcha.): D. EMILIO DE VELASCO (DIRECTOR IN COMPANY INSTITUTO DE EMPRESA), PRESENTA D. PABLO JEREZ (PRESIDENTE DE FEM), D. ENRIQUE RIESGO (PRESIDENTE CLUB DE MARKETING DE ASTURIAS)



D. EMILIO DE VELASCO PROFESOR DE MARKETING Y DIRECTOR IN COMPANY DEL INSTITUTO DE EMPRESA, EN SU PONENCIA

