

CURSO	STORYTELLING: NARRATIVA CREATIVA EN MARKETING
--------------	--

FECHAS	12 - 13 Julio	HORARIO	16:00 a 19:30
DURACION	2 tardes	MODALIDAD	Presencial
MATRÍCULA	70 €	LUGAR	Gijón

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. El “arte” de contar historias inspiradoras al descubierto
2. Géneros para la narrativa creativa
3. Tipos de relatos que funcionan en marketing
4. Cómo conectar con las emociones del cliente / espectador / lector
5. Buenas prácticas de comunicación escrita para el Storytelling
6. Buenas prácticas de comunicación verbal para el Storytelling
7. Atributos intangibles del producto/servicio/propuesta
8. Customización de la narrativa: mapa de empatía
9. Algunos ejemplos de éxito
10. Análisis de resultados y retornos: KPIs marketing audit
11. Las 50 buenas prácticas de las personas eficientes y mi PMP (Plan de Mejora)

FIDA Consultores

www.grupofida.com

IMPARTE:

FORMADOR:



KIKE RIESGO

kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.
 Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.
 Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desde 2017.
 Consultor y formador con 24 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, etc.
 Experto en programas de Soft Skills y de Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.
 Ha creado varias marcas a lo largo de su carrera profesional y desarrollando el branding de otras tantas.