

CURSO	PRICING: ESTRATEGIAS DE PRECIOS PARA VENDER MÁS
--------------	--

FECHAS	2 Agosto	HORARIO	16:00 a 18:00
DURACION	1 tarde	MODALIDAD	Virtual
MATRÍCULA	24 €	LUGAR	Zoom

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Precio como estrategia “core” alineada con las 4+1 P’s del Marketing Mix
2. Núcleo duro Producto + Precio coherente en la propuesta de valor
3. Fórmula para cálculo del precio: costes, competencia y clientes
4. Sensibilidad a cambios de precios: Elasticidad precio de la demanda
5. Tácticas de precios en coyuntura de incertidumbre
6. Estrategias de precios en coyuntura de incertidumbre
7. Impacto de los ajustes de precios en rentabilidad y resultados
8. Algunos casos de éxito ... y de fracaso
9. Cuadro de mando o control y KPIs: price audit

IMPARTE:

FIDA Consultores

www.grupofida.com

FORMADOR:



KIKE RIESGO

kriesgo@grupofida.es

Socio Director de FIDA Consultores desde 1998.

Director del programa CLINIC Joven Emprend@ desde 2007.

Coordinador del Concurso de Talento y Emprendimiento de la Universidad de Oviedo desde 2017.

Consultor y formador con 24 años de experiencia en consultoría estratégica de empresas, marketing y comercial, etc.

Experto en programas de Soft Skills y de

Team Building de alto impacto para personas, empresas y organizaciones.

Emprendedor de www.outdoortrainingasturias.es

Mentor de líderes en procesos de cambios empresariales u organizativos.