

<b>CURSO</b>	<b>DIFERENCIÁNDOTE CON EL MARKETING LATERAL</b>
--------------	---

<b>FECHAS</b>	<b>19 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:00 a 18:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>VIRTUAL</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>24 €</b>	<b>LUGAR</b>	<b>ZOOM</b>

### CONTENIDOS FORMATIVOS:

#### **Marketing lateral en la estrategia comercial.**

¿Dónde quiero aplicar el Marketing lateral?

Producto.

Mercado.

Marketing Mix. Precio, distribución y comunicación.

El desplazamiento lateral y el descubrimiento de América.

#### **Lateralidad en la generación de productos.**

Ruptura en el núcleo del producto.

Diferenciación en el uso.

Neuromarketing. Nuevas aportaciones a nuestros productos y servicios.

Cómo trabajar las sensaciones. Creatividad y asociación.

#### **La revitalización de marca.**

Innovación y ventajas de funcionalidad

#### **Lateralidad en la comunicación.**

Diferenciación en la comunicación.

#### **Pensar en términos de lateralidad.**

Casos de los asistentes.

**COMMERCIAL CRITERIO**

[www.commercialcriterio.com](http://www.commercialcriterio.com)

### IMPARTE:

**ALFREDO RUIZ SANTOLAYA**



Universidad de Barcelona.  
 Escuela Superior de Relaciones  
 Públicas.  
 Estudios en Relaciones Públicas  
 y Comunicación.  
 Programa Superior en Alta  
 Dirección. ICAI-ICADE.  
 Programa Superior en Marketing  
 Digital ESIC.  
 Secretario General en Club de  
 Marketing de La Rioja. (1987-  
 2011).

Fundador y Director Académico de la Escuela Superior de Dirección  
 Empresarial y Marketing de La Rioja. (1993-2007).  
 Profesor en Instituto de Postgrado y Formación Continua ICAI-ICADE. Club  
 de Marketing de La Rioja y otras Escuelas e Instituciones.  
 Consultor en Marketing y Estrategia. Experto en comercialización,  
 comunicación y marketing.  
 Socio Director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

**FORMADOR:**

**SERGIO MARTÍNEZ-BERRIOBEÑA GUTIÉRREZ**



Estudios superiores en Ciencias de la  
 Información en la Universidad Complutense  
 de Madrid.  
 Ha sido Vicesecretario General y director de  
 comunicación de la Federación de  
 Empresarios de La Rioja.  
 Socio director de la firma Martínez y  
 Berriobeña Asociados dedicada a la  
 implantación de dinámica comercial y  
 marketing estratégicos.  
 Experto en comercialización, comunicación y  
 marketing  
 Colabora como ponente y profesor en  
 másteres, cursos y conferencias que imparte  
 a empresarios y profesionales por toda

España.  
 Socio director de Commercial Criterio. Consultora de Marketing Estratégico.

**FORMADOR:**