

CURSO

MARKETING EMOCIONAL

FECHAS

13 Julio a 6 Agosto

MODALIDAD

TELEFORMACION

DURACION

18 horas

MATRÍCULA

75 €

## CONTENIDOS FORMATIVOS:

Tema 1. Perfiles de clientes

Tema 2. Motivaciones de compra

Tema 3. El proceso de decisión de compra

Tema 4. Factores que fidelizan

Tema 5. Pecados capitales (y veniales) en la atención al cliente

Tema 6. Fórmulas de fidelización

Tema 7. Fidelizar a los más interesantes

**IMPARTE:****DESARROLLO FORMATIVO**[www.desarrolloformativo.com](http://www.desarrolloformativo.com)**FORMADOR  
TUTOR****JOSE MARIA MARTINEZ**[jmartinez@grupofida.es](mailto:jmartinez@grupofida.es)

Licenciado en ADE.  
22 años de experiencia como consultor y formador.  
Consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión de personas.  
Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36 con más de 1000 horas realizadas en sesiones de coaching para empresas públicas, privadas y particulares.