

<b>TALLER</b>	<b>GESTIÓN DE CARTERA DE CLIENTES: MARKETING RELACIONAL</b>
<b>ITINERARIO</b>	<b>MARKETING (*)</b>

<b>FECHAS</b>	<b>15 Julio</b>	<b>HORARIO</b>	<b>16:30 a 20:00</b>
<b>DURACION</b>	<b>1 tarde</b>	<b>LUGAR</b>	<b>GIJON</b>
<b>MATRÍCULA</b>	<b>30 €</b>		

(\*) Haciendo 4 tardes de cursos a elegir dentro del mismo itinerario formativo "MARKETING" la matrícula conjunta son 100 €

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

- Del marketing transaccional al marketing relacional
- La importancia de la gestión de cartera de clientes: rentabilidad
- Pirámide de clientes como método de gestión: categorizar clientes
- Conclusiones del análisis de las pirámides de clientes
- Pasos básicos para implantar marketing relacional en tu negocio

### **IMPARTE:**

**FIDA Consultores**  
[www.grupofida.com](http://www.grupofida.com)

### **FORMADOR:**



**CHEMA MARTINEZ**  
[jmartinez@grupofida.es](mailto:jmartinez@grupofida.es)

Licenciado en ADE.  
 20 años de experiencia como consultor y formador.  
 Consultoría de empresas estratégica, marketing y comercial, gestión de personas.  
 Coach Certificado Asociado por AECOP nº CA36 con más de 900 horas realizadas en sesiones de coaching para empresas públicas, privadas y particulares.