

CURSO**CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN
DE LOS MEDIOS DE COMUNIACIÓN****FECHAS****16 y 17 Julio****HORARIO****16:30 a 20:00****DURACION****7 h****LUGAR****Siero****MATRÍCULA****60 €****CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. Algunas pinceladas sobre el trabajo del periodista y el funcionamiento de los medios
2. Recomendaciones para concitar la atención de los medios.
3. Cuáles son los temas más 'comerciales' para un periodista
4. Cuándo debemos aparecer en los medios
5. Cómo contactar con los medios.
6. Reglas de oro en el trato con el periodista y errores que nunca debemos cometer
7. Cómo redactar una nota de prensa legible y que despierte el interés del periodista.
8. Errores de redacción y de exposición más frecuentes
9. Cómo organizar una rueda de prensa o una presentación sencilla, eficaz y que atraiga al periodista.
10. Algunos consejos para hablar en público
11. Radio, televisión e internet
12. Resolución de conflictos. ¿Cómo actuar ante un problema grave?
13. ¿Qué debemos hacer cuando ya se publicó la información?
14. Algunas prácticas complementarias (las costuras de un periódico, una nota de prensa...)

JOSE CEZÓNcandela2005@gmail.com**FORMADOR:**

Licenciado en Filología Románicas por la Universidad de Oviedo y con estudios de Periodismo en la Universidad del País Vasco.

Profesional del periodismo desde 1991: diario La Nueva España (1991-1995) y diario El Comercio desde 1995. Especialista en información local. Creador de la sección de música alternativa Musicom.

Fue responsable de prensa de festivales y conciertos y organizador del festival interdisciplinar Festiprau o de la feria infantil Rapacinos.

Editó la autobiografía 'Semillas de rosas rojas' (2003), de Ramón García Montes, y la antología de escritores asturianos 'Leyendas urbanas' (Editorial Laria, 2012).

Fue director y guionista de un documental sobre los diez años de los Premios de la Música Asturiana (Amas).